



**Dossier sponsoring**  
**Day4life – 7ème édition**

**21 septembre 2024 – Aubonne**



# Zoé4life a 10 ans !

L'association Zoé4life est née en 2013 afin d'aider Zoé, une petite fille pas comme les autres. Atteinte d'un cancer, un neuroblastome, elle se battra toute sa vie contre la maladie.

Lorsqu'elle rechute à l'âge de 4 ans, sa famille et son entourage se mobilisent pour financer un traitement de la dernière chance que la Suisse ne peut lui proposer. Un incroyable élan de solidarité se développe ainsi autour de la famille de Zoé.

Mais la maladie a finalement pris le dessus. Zoé s'en est allée rejoindre les étoiles le 26 octobre 2013 dans les bras de sa maman, deux jours avant de fêter ses 5 ans.

Son sourire, son rire et sa volonté de trouver de la joie dans tout ce que la vie peut offrir furent un cadeau et une leçon.

L'association a décidé de continuer son combat et depuis 10 ans, elle lutte quotidiennement pour permettre de guérir plus d'enfants et de les guérir mieux.





## Objectifs de l'association

- Financer la mise en place en Suisse de traitements innovateurs en oncologie pédiatrique
- Améliorer le quotidien de l'enfant et de l'adolescent pendant et après ses traitements
- Apporter un soutien financier aux familles dont l'enfant est atteint d'un cancer
- Sensibiliser le public au cancer de l'enfant

**1**

Chaque semaine, un enfant décède du cancer en Suisse.

Chaque année, en Suisse,  
350 enfants et adolescents de moins de 19 ans,  
sont diagnostiqués avec un cancer.

**350**

**4/5**

4 enfants sur 5 survivent aujourd'hui mais souvent avec de lourdes séquelles dues aux traitements.



# Pour un Septembre en OR

## #extraORDinaire

Le mois de septembre est le mois international de sensibilisation au cancer de l'enfant, représenté par la couleur OR. C'est en 2013, que Zoé4life a instauré le mouvement "Septembre en OR" en Suisse romande, sur la base de ce qui se faisait déjà à l'étranger.

Depuis lors, des monuments se parent d'OR en septembre et nos partenaires nous soutiennent par des actions spéciales ou par la vente des rubans OR. Cette année, nous avons mis en place une campagne d'affichage dans les bus de Lausanne, Genève, Fribourg et Neuchâtel.

Sur l'affiche figure Naïa, notre ambassadrice Septembre en OR, une adolescente en rémission du cancer qu'elle a eu à l'âge de 7 ans. Elle est accompagnée du journaliste et animateur radio Philippe Morax et de la comédienne et humoriste Sandrine Viglino, les parrain et marraine de Zoé4life.

La recherche a donné à Naïa l'espoir de guérir. C'est grâce à des personnes extraordinaires qu'elle peut aujourd'hui témoigner de son long parcours avec la maladie.

Soyons #extraORDinaire pour permettre aux enfants atteints de cancer d'assurer eux aussi la relève.

En septembre, soyez  
**#extraORDinaire !**

"Merci pour vos dons.  
La recherche sur le cancer  
de l'enfant m'a donné  
l'espoir de guérir."

#recherche #cancerdelenfant #sensibilisation #septembreenor





# Day4life

Depuis 2016, Zoé4life marque son engagement à Septembre en Or avec une manifestation d'envergure : Day4life.

Day4life est une journée de solidarité pour démontrer son soutien envers les enfants atteints de cancer et leurs familles. Cet événement draine plus de 2'000 personnes de toute la Suisse romande. Il s'agit d'un événement de récolte de fonds, mais également de sensibilisation à la cause que nous défendons.

Les dons et le fruit des ventes récoltés lors de la journée permettent de réaliser les buts fixés par l'association.

Zoé est née et à vécu à Aubonne. Cette nouvelle édition prend donc un sens très symbolique. Venez nous accompagner pour célébrer l'espoir et la vie.

**Day4life – 7ème édition**  
**21 septembre 2024**  
**Aubonne**



## Village Day4life

Des animations pour les enfants, des concerts, des stands de nourriture et boissons accueilleront le public.

**Le programme définitif sortira bientôt !**



# Course solidaire Day4life

## Nouveauté pour 2024 : la course solidaire

Les courses partiront du Centre culturel et sportif du Chêne à Aubonne. La course sera supervisée par sportCHRONO.

Cette course permettra à tous de participer sportivement à cette journée et de lever des fonds pour l'association en se faisant parrainer. En s'inscrivant, les participants soutiennent les enfants atteints de cancer.

Les 3 premiers de chaque catégorie recevront un prix. Des médailles seront distribuées aux enfants.

Les entreprises ont la possibilité d'inscrire leur équipe de collaborateurs.  
Merci de nous contacter pour plus de détails : [contact@zoe4life.org](mailto:contact@zoe4life.org).

Catégorie	Age	Distance	Tarif
Courir pour le plaisir	2017 et plus jeunes (U8)	2 tours de terrain de foot (600 m)	CHF 10
Courses juniors	Junior 1 : 2016-2015 (U10) 2014-2013 (U12)	1,8 km	CHF 20
	Junior 2 : 2012-2011 (U14) 2010-2009 (U16)	3 km	CHF 25
Courses adultes	Dès 2008	5 km	CHF 45
		10 km (2 boucles)	CHF 60
Walking	Dès 2008	5 km	CHF 35



# Sponsoring

En soutenant Zoé4life :

- Vous démontrez une image d'une entreprise solidaire et responsable qui s'engage à soutenir une association caritative suisse, reconnue d'utilité publique.
- Vous sensibilisez vos collaborateurs et vos clients à la lutte contre le cancer pédiatrique.
- Votre marque est mise en avant sur nos différents supports de communication.
- Votre don est fiscalement déductible des impôts.



Naïa, ambassadrice Septembre en OR, qui court pour Zoé4life alors qu'elle est en traitements contre son cancer.



# Sponsoring

## Sponsor Course solidaire

Contreparties	Sponsor Course solidaire CHF 9'000
Logo sur les supports de communication	Logo en haut de page sur les flyers, affiches et banderoles
GaZette	2ème de couverture
Logo sur site internet	Logo et lien sur la page «sponsors» du site de Zoé4life/Day4life
Réseaux sociaux de l'association	Publication présentant le sponsor Course solidaire sur Facebook, Instagram et LinkedIn.
Logo sur les dossards	✓
Logo sur les t-shirts bénévoles	✓
Logo sur parcours	✓
Inscriptions courses	10 dossards offerts
Aire d'arrivée	Arche (fournie par vos soins)
Village	3 banderoles fournies par vos soins
Speaker	Annonces du speaker
Ecran plasma (film ou dia)	4 passages d'un spot de 10 secondes dans la boucle





# Sponsoring

Contreparties	Sponsor Or CHF 7'000	Sponsor Argent CHF 5'000	Sponsor Bronze CHF 3'000
Logo sur les supports de communication	Logo au recto sur les flyers, affiches et banderoles	Logo au verso sur les flyers, affiches et banderoles	X
GaZette	3ème de couverture	1 page	1/2 page
Logo sur site internet	Logo et lien sur la page «sponsors» du site de Zoé4life/Day4life		
Réseaux sociaux de l'association	Publications présentant le sponsor Or sur Facebook, Instagram et LinkedIn	Publications présentant les sponsors Argent sur Facebook, Instagram et LinkedIn	Publications présentant les sponsors Bronze sur Facebook, Instagram et LinkedIn
Logos sur les dossards	✓	X	X
Logo sur les t-shirts bénévoles	✓	X	X
Inscriptions courses	8 dossards offerts	5 dossards offerts	3 dossards offerts
Aire d'arrivée	2 banderoles sur les barrières à l'arrivée (fournies par vos soins)	1 banderole sur les barrières à l'arrivée (fournie par vos soins)	X
Village	3 banderoles fournies par vos soins	2 banderoles fournies par vos soins	1 banderole fournie par vos soins
Speaker	Annonce du speaker		
Ecran plasma (film ou dia)	3 passages d'un spot de 10 secondes dans la boucle	2 passages d'un spot de 10 secondes dans la boucle	1 passage d'un spot de 10 secondes dans la boucle



# Sponsoring

## Partenaires

Nous sommes toujours à la recherche de partenaires pour notre événement Day4life.

### Jusqu'à CHF 500

- Site internet : Logo et lien sur la page "partenaires" du site de Zoé4life/Day4life.
- Diapositive avec tous nos partenaires sur l'écran plasma le jour de l'événement.

### De CHF 500 à CHF 1'000

- Site internet : Logo et lien sur la page "partenaires" du site de Zoé4life/Day4life.
- 1/2 page dans la GaZette.
- Diapositive avec tous nos partenaires sur l'écran plasma le jour de l'événement.

### Supérieur à CHF 1'000

- 1 page dans la GaZette.
- Site internet : Logo et lien sur la page "partenaires" du site de Zoé4life/Day4life.
- Présentation des partenaires sur nos pages Facebook, Instagram et LinkedIn.
- Diapositive avec tous nos partenaires sur l'écran plasma.

## Parrainage

### GaZette format A5

1 page : CHF 700

1/2 page : CHF 500

### Banderoles dans le village

Fournies par vos soins : CHF 200

### Ecran plasma

Film (5 à 10 secondes ) ou dia : CHF 300

### Offre combinée

1 page dans la GaZette et un film (5 à 10 secondes ) ou dia : CHF 800

## Effectuer une donation sans contreparties

Bénéficiaire : Zoé4life – 1036 Sullens

Numéro iban : CH78 8080 8001 2075 2667 4 - mention Day4life

Sur facture : Merci de nous transmettre votre adresse et le montant choisi à l'adresse [contact@zo4life.org](mailto:contact@zo4life.org)



# Aucune solution ne convient ?

Vous n'avez pas la possibilité de nous soutenir par l'une des propositions mentionnée ci-avant, mais vous êtes touchés par notre cause et souhaitez tout de même marquer votre soutien en vous engageant à nos côtés ?!

## **Pas d'inquiétude ! Nous avons la solution !**

- Partagez notre dossier de sponsoring avec vos collègues, partenaires, clubs de sport, etc.
- Suivez-nous sur les réseaux sociaux et relayez nos informations.
- Venez simplement passer une journée en notre compagnie, le 21 septembre et marquez votre soutien envers les enfants atteints de cancer et leurs familles.

**Recevez-nous pour un rendez-vous et nous trouverons, ensemble, la solution idéale (autre événement, autre concept, visibilité, etc.).**



Les enfants qui se battent  
contre le cancer vous disent  
**MERCI !**

**Nous contacter :**  
[www.zoe4life.org](http://www.zoe4life.org)  
[contact@zoe4life.org](mailto:contact@zoe4life.org)

**Nous nous réjouissons  
de vous rencontrer !**

